

Wstęp.

Było str. 1:

	Cena emisyjna (sprzedaży) [zł]	Koszty emisji [zł]	Wpływy Emitenta lub Wprowadzających [zł]
Na jednostkę Akcje Sprzedawane (akcje zwykłe na okaziciela)	♦	0,335	♦
Razem Akcje Sprzedawane (akcje zwykłe na okaziciela)	♦	3 565 694,00	♦
Na jednostkę seria M (akcje zwykłe, imienne)	2	0,097	1,903
Razem seria M (akcje zwykłe imienne)	364 718,00	17 674,00	347 044

Jest str. 1:

	Cena emisyjna (sprzedaży) [zł]	Koszty emisji [zł]	Wpływy Emitenta lub Wprowadzających [zł]
Na jednostkę Akcje Sprzedawane (akcje zwykłe na okaziciela)	7,80	0,247	7,553
Razem Akcje Sprzedawane (akcje zwykłe na okaziciela)	83 081 232,00	2 628 415,00	80 452 817,00
Na jednostkę seria M (akcje zwykłe, imienne)	2	0,097	1,903
Razem seria M (akcje zwykłe imienne)	364 718,00	17 674,00	347 044

### Rozdział III

Było str. 36 pkt. 1:

Papiery Wartościowe wg rodzajów	Liczba Akcji	Wartość nominalna	Cena Emisyjna (sprzedaży)	Nadwyżka ceny emisyjnej nad wartością nominalną	Szacunkowe prowizje i koszty emisji	Wpływy Emitenta*
1	2	3	4	5	6	7=(2x4)-6
<b>Akcje Sprzedawane*</b>						
Akcje zwykłe na okaziciela						
Na jednostkę	1	2,00 zł	♦	♦	0,335 zł.	0
Razem	10 651 440	21 302 880,00 zł	♦	♦	3 565 694,00 zł	0

Jest str. 36 pkt. 1

Papiery Wartościowe wg rodzajów	Liczba Akcji	Wartość nominalna	Cena Emisyjna (sprzedaży)	Nadwyżka ceny emisyjnej nad wartością nominalną	Szacunkowe prowizje i koszty emisji	Wpływy Emitenta*
1	2	3	4	5	6	7=(2x4)-6
<b>Akcje Sprzedawane*</b>						
Akcje zwykłe na okaziciela						
Na jednostkę	1	2,00 zł	7,80 zł.	5,80	0,247 zł.	0
Razem	10 651 440	21 302 880,00 zł	83 081 232,00 zł.	61 778 352,00 zł.	2 628 415,00 zł	0

Było str. 37 pkt. 2:

Szacunkowe koszty sprzedaży Akcji Sprzedawanych, emisji Akcji Serii M wynoszą łącznie 3.583.368,00 zł z tym, że koszty sprzedaży Akcji Sprzedawanych, w wysokości 1.900.728,00 zł. poniosą Wprowadzający, a nie Emitent. Emitent poniesie koszty w wysokości 1.682.640,00 zł. Na powyższą kwotę składają się:

	Emitent	Wprowadzający	Razem
Koszty sporządzenia prospektu emisyjnego, druku prospektu, publikacja skrótu prospektu	879 759	0	879 759
Koszty planowanej promocji oferty	213 000	0	213 000
Koszty subemitentów (*)	0	950 364	950 364
Inne koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty	589 881	950 364	1 540 245
Razem	1 682 640	1 900 728	3 583 368

(\*)Na dzień sporządzenia Prospektu nie zostały zawarte umowy o subemisję inwestycyjną lub usługową. Wprowadzający ustalili warunki kosztowe umowy o subemisję inwestycyjną z BZ WBK. W przypadku zawarcia umów subemisyjnych Emitent przekaże informacje o tym fakcie do publicznej wiadomości w formie Komunikatu.

Jest: str. 37 pkt. 2:

Szacunkowe koszty sprzedaży Akcji Sprzedawanych i emisji Akcji Serii M wynoszą łącznie 2.646.089,00 zł z tym, że koszty sprzedaży Akcji Sprzedawanych, w wysokości 963 449,00 zł. poniosą Wprowadzający, a nie Emitent. Emitent poniesie koszty w wysokości 1.682.640,00 zł. Na powyższą kwotę składają się:

	Emitent	Wprowadzający	Razem
Koszty sporządzenia prospektu emisyjnego, druku prospektu, publikacja skrótu prospektu	879 759	0	879 759
Koszty planowanej promocji oferty	213 000	0	213 000
Koszty subemitentów (*)	0	121 038	121 038
Inne koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty	589 881	842 411	1 432 292
Razem	1 682 640	963 449	2 646 089