

## Polityka Dobroczynności

---

### *Deklaracja:*

---

Polityka Dobroczynności stanowi istotny element społecznej odpowiedzialności Grupy Polenergia – pragniemy jak najlepiej wywiązywać się z roli odpowiedzialnego przedsiębiorcy i pracodawcy, członka społeczności oraz dobrego sąsiada. Deklarujemy otwartość na otaczający nas świat, wrażliwość na potrzeby ludzi oraz chęć niesienia pomocy.

Chcielibyśmy, by nasze działania dobroczynne odpowiadały na potrzeby lokalnych społeczności i niosły ze sobą realne zmiany w życiu ludzi, do których są kierowane.

Grupa Polenergia traktuje działalność dobroczynną jako jeden z elementów wspierających realizację długofalowej strategii rozwoju. Spółka oraz jej Spółki celowe i Spółki należące do Grupy dbają o budowanie swojego wizerunku jako firmy nie tylko nastawionej na osiągnięcie dobrych wyników finansowych, ale również odpowiedzialnej za lokalne społeczności i środowisko naturalne.

Na formy działalności dobroczynnej Grupy składają się darowizny celowe, działalność wolontariacka realizowana przez naszych Pracowników oraz wsparcie w formie sponsoringu inicjatyw związanych ze sportem, edukacją, rozwojem kultury i zachowaniem dorobku kulturalnego, a także z ochroną środowiska.

### *Cele:*

---

- budowanie pozytywnego wizerunku firmy reagującej na potrzeby lokalnej społeczności i potrzeby lokalnego środowiska naturalnego;
- budowanie relacji (przede wszystkim z lokalną społecznością i samorządami) służących podnoszeniu zaufania do Spółki, branży energetycznej i Odnawialnych Źródeł Energii;
- pomoc w stworzeniu zaplecza edukacyjno-sportowego dla dzieci i młodzieży z obszarów, gdzie są lub będą zlokalizowane projekty należące do Grupy;
- większe zaangażowanie Pracowników w inicjatywy, popularyzacja idei wolontariatu pracowniczego;
- rozwój bazy nowych specjalistów poprzez udział w wydarzeniach edukacyjnych, angażowanie się w działalność fundacji/kół naukowych, udział w partnerstwach branżowych oraz cykliczny udział w programach stypendialnych i stażowych.

### *Definicje:*

---

Pod pojęciem **Sponsora, Darczyńcy** należy rozumieć wszystkie Spółki z Grupy, które realizują lub operują aktywami Spółki. Są to spółki rozwijające nowe projekty, spółki, które zarządzają obiektami w

operacji. Są to również spółki, zajmujące się dystrybucją energii elektrycznej i obrotem, które w ramach swoich budżetów, przy uwzględnieniu rodzaju prowadzonej działalności, wdrażają odpowiednie działania z zakresu dobroczynności.

**Sponsoring** - umowa partnerska, w której sponsor przekazuje podmiotowi sponsorowanemu środki (finansowe lub rzeczowe) konieczne do realizacji jego celów i tym samym umożliwia promocję wizerunku Spółki należącej do Grupy Polenergia. Logo sponsora towarzyszy imprezom lub działaniu sponsorowanych instytucji, osób.

**Darowizna** to rodzaj umowy, poprzez którą darczyńca zobowiązuje się do przekazania pieniędzy bądź innej formy wsparcia działań na rzecz obdarowanego kosztem swego majątku. Bezpłatny charakter oznacza, że druga strona umowy (obdarowany) nie musi świadczyć w zamian żadnych usług za uczynioną darowiznę. Darowizna zawsze przekazywana jest na konkretny wskazany cel.

**Wolontariat pracowniczy** to działanie, które polega głównie na podejmowaniu i wspieraniu przez przedsiębiorcę działalności charytatywnej na rzecz takich podmiotów jak np. organizacje pozarządowe, fundacje, instytucje - przy czym istotna jest tutaj dobrowolna współpraca ze strony osób, które przedsiębiorca zatrudnia. Przedsiębiorca wspomaga swoich Pracowników w konkretnych działaniach charytatywnych. Wolontariat pracowniczy daje szansę na stworzenie przestrzeni umożliwiającej podejmowanie wspólnego działania dla dobra innych lub szerzej otoczenia, a także podniesienie wrażliwości.

---

#### *Zasięg działań*

---

Grupa wspiera przede wszystkim inicjatywy lokalne, realizowane w miejscowościach, w których zlokalizowane lub planowane są do zlokalizowania projekty Spółek z Grupy.

---

#### *Odpowiedzialność*

---

Za opracowanie i realizację niniejszej Polityki odpowiada Dział Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju.

---

#### *Obszary działalności sponsoringowej i dobroczynnej*

---

Polenergia S.A. oraz Spółki z Grupy angażują się charytatywnie oraz poprzez wolontariat w następującej sfery życia:

- sport i zdrowy tryb życia – sponsorowanie działalności i inicjatyw, które aktywizują do sportowo-rekreacyjnego spędzania wolnego czasu, ale i takie, które dostarczają sportowych emocji;
- sponsorowanie działalności i inicjatyw służących promocji zdrowia; priorytetem są objęte działania na rzecz dzieci i młodzieży;

- działania przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu oraz służące wyrównywaniu szans, w szczególności dotyczące aktywizacji osób niepełnosprawnych, dzieci z rodzin ubogich lub dysfunkcyjnych oraz osób grupy wiekowej 55+. Wspieranie inicjatyw społecznych o charakterze dobroczynnym oraz mających na celu rehabilitację (np. poprzez sport) osób niepełnosprawnych ruchowo lub intelektualnie;

- edukacja – podnoszenie walorów wyposażenia dydaktycznego szkół, edukacja proekologiczna – zwłaszcza dzieci i młodzieży; współpraca ze szkołami branżowymi nastawiona na rozwój kompetencji zawodowych w obszarach związanych z działalnością biznesową Grupy, współpraca z kołami naukowymi, programami dla stażystów, umożliwienie odbycia bezpłatnych praktyk uczniowskich i studenckich w zakładach pracy Spółek z Grupy;

- ochrona środowiska – wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem OZE, edukacją w zakresie rozwoju energetyki odnawialnej, przeciwdziałaniem zanieczyszczeniom środowiska oraz z racjonalnym gospodarowaniem zasobami środowiska zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju, a także w działania związane z ochroną lokalnych populacji zwierząt czy cennych przyrodniczo obszarów;

- nauka i badania – wspieranie inicjatyw naukowych i biznesowych służących rozwojowi nauki i transferowi wiedzy, tj. m.in. kongresy, konferencje i stowarzyszenia branżowe;

- kultura – wspieranie działań związanych z rozwojem kultury, w tym przede wszystkim lokalnych wydarzeń związanych z kulturą regionów i lokalnymi tradycjami. Włączanie się w mecenat nad projektami wsparcia kultury i ochrony dziedzictwa narodowego. Angażowanie się w inicjatywy związane z propagowaniem sztuki filmowej, teatru, muzyki i literatury oraz innych przedsięwzięć kulturalnych.

Grupa nie angażuje się w projekty związane z działaniami o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne, a także takie, które mogą stanowić ryzyko dla życia i zdrowia lub mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Spółka nie rozpatruje próśb o darowizny złożonych przez osoby fizyczne, gdzie środki finansowe przekazane byłyby na prywatne konta bankowe. Pomoc może zostać udzielona poprzez przekazanie środków na wskazane subkonto prowadzone przez formalnie zarejestrowane fundacje/stowarzyszenia.

Wnioski dotyczące ochrony zdrowia lub życia Pracowników Spółek z Grupy lub ich rodzin są indywidualnie rozpatrywane przez Zarządy tych Spółek, które mogą podjąć decyzję o przekazaniu pomocy w formie dotacji lub przekazanie pomocy przez Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych.

Spółka nie angażuje się w projekty związane ze sponsoringiem/dotacjami sportu zawodowego.

---

### *Sposób postępowania*

---

1. Spółki z Grupy uwzględniają w budżecie na kolejny rok konkretne działania dobroczynne, które podlegają:

- uzgodnieniu z Zespołem ds. CSR działań i wpisaniu ich na listę, w przypadku projektów nowych;
- uwzględnieniu na lata kolejne, jako cykliczne działanie, jeśli taka współpraca jest przewidziana przez strony Umowy sponsoringowej lub darowizny wcześniej zawartej;

- zatwierdzeniu na corocznym etapie budżetowania Grupy.

2. Dodatkowe (poza zaplanowanymi w pkt. 1) wnioski sponsoringowe i wnioski o darowizny pojawiające się w ciągu roku kalendarzowego, przyjmowane są przez Spółki lub Zespół ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Wszystkie kierowane do Grupy wnioski są analizowane i weryfikowane, przez Zespół ds. CSR lub przez Spółki celowe. Spółki mają obowiązek informować o podjęciu współpracy dobroczynnej Zespół ds. CSR.
3. Ostateczną decyzję o nawiązaniu współpracy sponsorskiej podejmuje Zarząd/Zarządy Spółek.
4. Odpowiedź w sprawie nadesłanego wniosku przekazywana jest wnioskodawcy najpóźniej w ciągu 3 miesięcy od daty jego wpłynięcia do Spółki.
5. Sponsoring realizowany jest w formie dwustronnych umów określających szczegółowo wzajemne zobowiązania stron. Umowy mają charakter standardowy, podlegają konsultacji z partnerem, przygotowywane są w Spółce.
6. Darowizny mogą być realizowane na podstawie pisemnego wniosku określającego cel darowizny.
7. Spółka, co do zasady, nie rozpatruje wniosków składanych później, niż na miesiąc przed wydarzeniem, które miałyby być sponsorowane.
8. Udzielone darowizny i działania sponsorskie są podawane z poszanowaniem prywatności osób fizycznych do wiadomości publicznej w corocznym Raporcie CSR Grupy Polenergia.

#### Zasady udzielania darowizn:

1. Wnioski o darowizny kierowane do Spółki powinny zawierać dane rejestrowe organizacji, dane osoby kontaktowej, opis działalności organizacji i jej doświadczenia oraz informacje o inicjatywie, której dotyczy darowizna. Informacje o inicjatywie powinny uwzględniać opis i liczbę odbiorców, opis oczekiwanych rezultatów, wysokość wnioskowanej kwoty, koszt realizacji całości projektu oraz informacje, jakie konkretnie działania miałyby zostać pokryte z darowizny udzielonej przez Spółkę. Wszystkie ww. dane będą przetwarzane na potrzeby wskazanych działań zgodnie z rozporządzeniem RODO.
2. Darowizna może być wykorzystana wyłącznie zgodnie z celem określonym we wniosku. Dopuszcza się wykorzystanie części środków finansowych na pokrycie tzw. kosztów administracyjnych, niezbędnych dla zrealizowania celu.
3. Spółka ma prawo, na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, kontrolować jego przebieg, w tym zgodność wydatkowania środków z celem określonym we wniosku/umowie darowizny. Spółka ma również prawo do skontrolowania sposobu wykorzystania przedmiotu darowizny lub zwrócenia się o udzielenie pisemnej informacji w tym zakresie.
4. Obdarowany, który nie jest lub nie będzie w stanie zrealizować przedsięwzięcia sfinansowanego/dofinansowanego przez Spółkę, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Darczyńcę, a także zwrócić całość otrzymanej kwoty na rachunek bankowy darczyńcy.
5. W przypadku wykorzystania darowizny w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem lub odmowy poddania się przez obdarowanego kontroli zgodności wydatkowania darowizny z celem określonym we wniosku lub w umowie, Darczyńca może zażądać zwrotu przedmiotu darowizny. Zwrotu należy dokonać niezwłocznie po otrzymaniu wezwania w tej sprawie.

### Zasady rozliczania darowizn:

1. Obdarowany jest zobowiązany do rozliczenia darowizny na zasadach i w terminie określonym w umowie darowizny.
2. Dokumenty finansowe i inne materiały potwierdzające wykorzystanie darowizny powinny być sporządzone rzetelnie i nie mogą budzić wątpliwości pod względem merytorycznym i formalnym. Wszystkie kopie dokumentów, o ile nie jest możliwe przesłanie ich oryginałów, wymagają potwierdzenia za zgodność z oryginałem przez upoważnioną osobę reprezentującą obdarowanego lub gł. księgową.
3. Na każdym dokumencie księgowym, stanowiącym załącznik do rozliczenia, powinna znaleźć się informacja: sfinansowano/dofinansowano ze środków Darczyńcy, zgodnie z umową darowizny (należy podać nr umowy darowizny, datę jej zawarcia oraz wykorzystaną kwotę darowizny).
4. Obdarowany ma obowiązek przechowywania dokumentacji, dotyczącej otrzymanej darowizny przez okres co najmniej 5 (pięciu) lat lub dłużej, jeśli wymagają tego przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Obdarowany ma obowiązek udostępnienia dokumentacji dotyczącej udzielonej darowizny, na każdy wniosek Spółki, która ww. darowizny udzieliła.
6. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przedmiotu darowizny lub też sposobu rozliczenia umowy wymagają wcześniejszej pisemnej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności) zgody Spółki, która ww. darowizny udzieliła.
7. Dopuszcza się także przeprowadzenie audytu u Obdarowanego przez oddelegowanego pracownika Darczyńcy, który uwierzytelni oryginały faktur, przelewy dotyczące danej darowizny itd., po czym sporządzi krótką notatkę z przeprowadzonego audytu dla Działu CSR.
8. Potwierdzeniem realizacji darowizny do kwoty 3.500 zł (włącznie) są: podziękowania (listowne do Spółki, zamieszczone na stronie www, w lokalnych biuletynach, czasopismach); zdjęcia z wydarzeń (np. na stronach www. obdarowanego, innych); oświadczenie Obdarowanego itp.

### Wniosek o udzielenie darowizny:

Wnioski rozpatruje Zespół ds. CSR lub Spółka/Zarząd Spółki. Spółka/Zarząd Spółki każdorazowo informuje Zespół ds. CSR o zaakceptowaniu wniosku i udzieleniu darowizny, wraz z opisem działania.

### Zasady realizacji działalności sponsoringowej:

1. Wnioski o sponsoring kierowane do Spółki powinny zawierać dane podmiotu wnioskującego i informacje o osobie kontaktowej, opis i cele przedsięwzięcia, opis jego odbiorców, planowany sposób promocji, wysokość wnioskowanej kwoty, opis świadczeń sponsorskich, a w wypadku zaangażowania w projekt innej firmy z branży, w której działa Spółka – także informacje o tym fakcie.

Działalność sponsoringowa realizowana jest zgodnie z przyjętymi kierunkami sponsoringu. Grupa Polenergia przy wyborze/ podjęciu decyzji co do objęcia sponsoringiem kieruje się również zasadami wyrażonymi w „Kodeksie Etycznym” oraz Strategii CSR.

2. Przez działalność sponsoringową rozumie się transparentne działania zmierzające do uzyskania obopólnych korzyści przez sponsora oraz podmiot sponsorowany.
3. Podmiot sponsorowany w zamian za realizację ustalonych świadczeń promocyjnych lub reklamowych na rzecz Grupy Polenergia/Spółek zależnych (których celem jest kreowanie pozytywnego wizerunku całej Grupy Polenergia lub Spółek zależnych, pozycjonowanie i prezentowanie logo Polenergia S.A./Spółek zależnych, zwiększanie prestiżu oraz wartości marki Sponsora), otrzymuje wsparcie finansowe przeznaczone na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac związanych z organizacją i realizacją sponsorowanego projektu.
4. Ocena otrzymywanych ofert sponsoringowych oraz zakup i realizacja usług sponsoringowych w Grupie Polenergia dokonywane są wyłącznie zgodnie z zasadami niniejszej Polityki oraz każdorazowo zatwierdzone przez Zarząd.
4. Współpraca z podmiotem sponsorowanym jest oparta każdorazowo na umowie lub zamówieniu sponsoringowym, które szczegółowo precyzują zakres współdziałania w ramach sponsorowanego przedsięwzięcia oraz wszystkie prawa i obowiązki stron.
5. Realizując konkretne projekty sponsoringowe Spółka kieruje się najważniejszymi wartościami: Człowiek, Odpowiedzialność, Rozwój, Energia, Środowisko naturalne.

#### Wolontariat pracowniczy:

Wolontariat pracowniczy opiera się na dwóch formach aktywności:

1. Wolontariat krótkoterminowy nakierowany na działania Pracowników, polegające na wspólnej pomocy (np. zbiórki, pomoc bezgotówkowa z zaangażowaniem Pracowników).
2. Wolontariat Grantowy w trybie konkursowym. Grupa Polenergia co roku przeznacza na działania grantowe określoną pulę środków pieniężnych. Pracownicy, którzy mają chęć i pomysł na pomoc w formie wolontariatu mogą otrzymać dofinansowanie działań. Działania te powinny odzwierciedlać zasady i cele Polityki Dobroczynności, a więc powinny być związane ze sportem, edukacją, rozwojem kultury i zachowaniem dorobku kulturalnego, a także z ochroną środowiska i być skierowane do np. grupy Pracowników (np. organizacja zajęć sportowych), do lokalnej społeczności (działalność wolontariacka Pracowników na rzecz np. domów dziecka), czy ochrony środowiska lokalnego. Szczegółowe zasady Wolontariatu Grantowego opisane zostaną w regulaminie konkursu.

---

#### *Powiązane dokumenty:*

---

1. Strategia CSR na lata 2019-2022 - Odpowiedzialność za otoczenie projektów – działania lokalne. Strategia CSR – 70 % środków przeznaczonych na finansowanie działań w ramach lokalnych społeczności.
2. Inicjatywy CSR i Zrównoważonego Rozwoju - Partnerstwa UNCG UNEP GRID - dokonanie poprzez realizację 17 założonych celów.
3. Założenia budżetowe Spółek z Grupy na działania CSR planowane na rok 2020r. – budżet działań cyklicznych oraz propozycje działań na rok 2020.

